

Regulamin Promocji

„ZYSKAJ AUDIOBOOKA 22.03.2016 r. do 19.05.2016 r.”

§ 1

DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Promocja** – akcja marketingowa pod nazwą: „ZYSKAJ AUDIOBOOKA” skierowana do pełnoletnich osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, na warunkach objętych Regulaminem, organizowana i prowadzona na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie;
2. **Organizator** – InPost Paczkomaty Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-624), ul. Malborska 130, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000255841, NIP 6792895061, wysokość kapitału zakładowego 11 550 000 PLN.
3. **Partner** – AUDIOTEKA POLAND Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, 02-673, przy ul. Konstruktorskiej 12, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000305704, REGON 141438454, NIP 521-348-91-57,
4. **Serwis Audioteka** – serwis internetowy należący do Partnera, dostępny pod adresem www.audioteka.pl.
5. **Regulamin Serwisu Audioteka** – regulamin znajdujący się pod adresem <http://audioteka.pl/regulamin,info.html>.
6. **Formularz** – formularz zamieszczony na stronie <http://pages.audioteka.com/pl/paczkomaty/>.
7. **Kod Promocyjny** – numer wygenerowany na stronie <http://pages.audioteka.com/pl/paczkomaty/> przez osobę biorącą udział w Promocji na podstawie numeru przesyłki odebranej przez osobę biorącą udział w Promocji przed upływem 7h zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu.
8. **Uczestnik Promocji** (zwany zamiennie **Uczestnikiem**) – pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jako klient Organizatora skorzysta z usług Paczkomatów InPost w czasie trwania Promocji, o pełnej zdolności do czynności prawnych oraz spełniająca pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - a) skorzystała z Paczkomatu InPost w okresie trwania Promocji; przy czym przez skorzystanie z usług Paczkomatu rozumie się każdorazowe odebranie z Paczkomatu przesyłki opatrzonej każdorazowo odmiennym numerem przed upływem 7h od momentu otrzymania przez Uczestnika wiadomości sms informującej o możliwości odbioru przesyłki z Paczkomatu.
 - b) wyraziła zgodę na udział w niniejszej Promocji poprzez:
 - (i) odznaczenie na stronie <http://pages.audioteka.com/pl/paczkomaty/> checkboxu z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wygenerowanie za pomocą tejże strony Kodu Promocyjnego, w oparciu o zaimplementowany mechanizm weryfikacji

Uczestnika Promocji, co do odebrania przesyłki przed upływem 7h, o czym mowa w lit.a) powyżej.

- (ii) odznaczenie na stronie <http://pages.audioteka.com/pl/paczkomaty/> obowiązkowego checkboxu z akceptacją zgody na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną.
9. **Paczkomat** – samoobsługowa, elektroniczna szafa depozytowa, umożliwiające osobie upoważnionej nadawanie lub/i odbiór znajdujących się w nim przesyłek lub paczek. Aktualny wykaz Paczkomatów zamieszczony jest w serwisie internetowym zlokalizowanym pod adresem www.paczkomaty.pl;
 10. **Kolekcja** – zestaw 3 (trzech) Audiobooków dostępnych na stronie internetowej Partnera pod adresem <http://pages.audioteka.com/pl/paczkomaty/>; tj: "Alchemik", „Zły”, „Dziewczyna z pociągu”.
 11. **Audiobook** - nagranie dźwiękowe zawierające odczytany przez lektora tekst publikacji książkowej oferowane przez Partnera w Serwisie Audioteka na warunkach Regulaminu Partnera.
 12. **Zakup** - dostarczenie treści cyfrowej poprzez pobranie przez Uczestnika Promocji Audiobooka, przy użyciu właściwie wygenerowanego i uzyskanego zgodnie z zasadami Promocji zawartymi w niniejszym Regulaminie, Kodu Promocyjnego, bez ponoszenia dodatkowych kosztów przez Uczestnika Promocji.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie **od 22.03.2016 r. do 19.05.2016 r.** (data skorzystania z usługi Paczkomatów InPost Organizatora w czasie trwania Promocji) z zastrzeżeniem, że każdy z Kodów Promocyjnych w ramach niniejszej Promocji można aktywować w Serwisie Audioteka do dnia 22 maja 2016 r., zgodnie z treścią §3 ust.3 poniżej.
2. Zasady korzystania z usługi Paczkomatów InPost jak i innych usług pocztowych, świadczonych przez Organizatora, określone są w regulaminach zamieszczonych na stronie: <https://inpost.pl/pl/pomoc/cenniki-i-regulaminy/regulaminy>.
3. Skorzystanie z niniejszej Promocji i Zakup dowolnego Audiobooka z Kolekcji za pomocą Kodu Promocyjnego wiąże się z m.in. koniecznością:
 - a) Rejestracji lub posiadania konta w serwisie Partnera (Serwis Audioteka),
 - b) Zawarcia z Partnerem umowy o świadczenie usług oraz właściwych umów licencyjnych zgodnie z Regulaminem Serwisu Audioteka.
4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Partnera.
5. Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Promocji. Uczestnik przystępując do Promocji potwierdza, że zapoznał się z zasadami i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.

§ 3

ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Warunkiem udziału w Promocji jest:

- a) skorzystanie z usługi Paczkomatów InPost w czasie trwania Promocji okresie od 22.03.2016 r. do 19.05.2016 r., przy czym przez skorzystanie z usług Paczkomatu rozumie się każdorazowe odebranie z Paczkomatu przesyłki opatrzonej każdorazowo odmiennym numerem, konieczne przed upływem 7h, od momentu otrzymania przez Uczestnika wiadomości sms, informującej o możliwości odbioru przesyłki z Paczkomatu.
 - b) spełnienie warunków opisanych w § 1 ust. 8 lit. b powyżej,
 - c) po otrzymaniu Kodu Promocyjnego na stronie <http://pages.audioteka.com/pl/paczkomaty/>,
 - d) wybranie jednej z trzech pozycji Audiobooków dostępnych na stronie <http://pages.audioteka.com/pl/paczkomaty/>
 - e) przejście do "koszyka" z wybraną pozycją oraz zalogowanie się w Serwisie Audioteka bądź zarejestrowanie w Serwisie Audioteka zgodnie z pkt. 2 oraz 3 poniżej,
 - f) wpisanie przy wybranej pozycji Audiobooków dostępnego na stronie <http://pages.audioteka.com/pl/paczkomaty/> wygenerowanego Kodu Promocyjnego i zatwierdzenie operacji Zakupu Audiobooka przy wykorzystaniu Kodu Promocyjnego,
 - g) podanie danych niezbędnych do finalizacji Zakupu wybranego Audiobooka (w tym w szczególności danych niezbędnych do utworzenia konta/ zalogowania się na już istniejącym koncie) i umożliwienia pobrania Audiobooka z Serwisu Audioteka, zgodnie z warunkami Regulaminu Partnera,
2. By wziąć udział w Promocji i dokonać Zakupu wybranego Audiobooka z Kolekcji za pomocą Kodu Promocyjnego należy dokonać uprzedniej rejestracji konta w Serwisie Audioteka. Aby dokonać rejestracji konta należy wejść na stronę Serwisu Audioteka pod adresem <http://audioteka.com/pl/> i dokonać rejestracji konta w Serwisie Audioteka poprzez podanie:
 - a) adresu e-mail oraz proponowanego przez rejestrującego się hasła, lub zamiennie:
 - b) dokonanie rejestracji za pomocą swojego konta portalu Facebook za pomocą dostępnego przycisku;oraz każdorazowo zaakceptować (aktywować) pola (checkboxy) dotyczące wymaganych oświadczeń, w szczególności akceptacji Regulaminu Partnera oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie przez Partnera danych osobowych Uczestnika Promocji.
 3. Każdy z Kodów Promocyjnych można aktywować w Serwisie Audioteka do dnia 22 maja 2016 r.. Po upływie tego terminu Kod Rabatowy nie będzie uprawniał Uczestnika Promocji do skorzystania z Promocji.
 4. Kod Promocyjny umożliwia Uczestnikowi Promocji Zakup wybranego 1 (jednego) Audiobooka oferowanego w Kolekcji w Serwisie Audioteka. Każdy Uczestnik Promocji może w okresie trwania niniejszej Promocji otrzymać i wykorzystać maksymalnie 3 (trzy) Kody Promocyjne na Zakup 3 (trzech) dowolnych Audiobooków z Kolekcji w okresie trwania niniejszej Promocji.
 5. Jednostkowa wartość Kodu Promocyjnego wynosi:
 - a) 9,90 zł (słownie: dziewięć złotych 90/100) w przypadku Zakupu przez Uczestnika Audiobooka „Zły”,
 - b) 9,90 zł (słownie: dziewięć złotych 90/100) w przypadku Zakupu przez Uczestnika Audiobooka „Alchemik”,
 - c) 9,90 zł (słownie: dziewięć złotych 90/100) w przypadku Zakupu przez Uczestnika Audiobooka „Dziewczyna z pociągu”.
 6. Wartość Kodów Promocyjnych nie podlega sumowaniu.
 7. Kody Promocyjne nie podlegają wymianie na gotówkę lub rzecz innego rodzaju.

§ 4

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji przez Organizatora w zakresie wszelkich czynności Uczestnika Promocji do momentu wygenerowania przez Uczestnika Promocji Kodu Promocyjnego można zgłaszać mailowo na adres reklamacje@inpost.pl przez cały czas trwania Promocji oraz w ciągu 30 dni od daty jej zakończenia.
2. Reklamacje, o których mowa w ust.1 powyżej powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, adres-email Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika, numer przesyłki jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące obsługi niniejszej Promocji przez Partnera (w szczególności wszelkie reklamacje dotyczące Serwisu Partnera i procesu wykorzystania Kodów Promocyjnych do Zakupu Audiobooków) są rozpatrywane przez Partnera zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie serwisu Audioteka.pl dostępnym przy rejestracji/ logowaniu się do Serwisu Audioteka i powinny być przesyłane na adres pocztowy Partnera: Audioteka Poland Sp. z o.o., ul. Konstruktorska 12, 02-673 Warszawa z dopiskiem „ZYSKAJ AUDIOBOOKA” lub pocztą elektroniczną na adres) paczkomaty@audioteka.com
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 30 dni liczonych od daty ich otrzymania.
5. Reklamacje dotyczące obsługi niniejszej Promocji przez Partnera rozpatrywane będą na warunkach i w sposób wskazany w Regulaminie Serwisu Audioteka.
6. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora , za pośrednictwem poczty elektronicznej poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres Uczestnika podany przez niego w reklamacji.
8. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego przed miejscowo właściwym sądem powszechnym.
9. Uczestnik Promocji może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Uczestnik Promocji może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Uczestnik, poprzez zgłoszenie udziału w Promocji zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, w szczególności zgodnie z § 1 ust.8 lit. b (ii), wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora jako administratora danych osobowych.
2. Ponadto Uczestnik, poprzez zgłoszenie udziału w Promocji oraz dokonanie rejestracji w Serwisie Audioteka zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Partnera jako administratora danych osobowych, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Serwisu Audioteka.

3. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych przetwarzanych przez danego, określonego powyżej administratora danych osobowych oraz może żądać zaniechania ich przetwarzania poprzez usunięcie z bazy danych osobowych z zastrzeżeniem zdania następnego. Przekazanie przez Uczestnika swoich danych osobowych i wyrażanie zgody na ich przetwarzanie przez Organizatora oraz Partnera jako każdorazowego administratora danych osobowych oraz akceptacja Regulaminu Serwisu Audioteka ma charakter dobrowolny, jednakże jest niezbędne do wzięcia udziału w niniejszej Promocji.
4. Wyraźnie wyrażone oświadczenie woli o żądaniu zaniechania przetwarzania danych osobowych lub ich usunięcia skierowane do Partnera jako administratora danych osobowych stanowi podstawę usunięcia konta z Serwisu Audioteka co może się wiązać z utratą dostępu do audiobooków dostępnych na jego koncie założonym w Serwisie Audioteka.
5. Przetwarzanie danych przez danego administratora danych osobowych odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnych z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r z póź. zmianami (tekst jednolity: Dz. U. 2014 r poz. 1182).

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji oraz wyraża zgodę na udział w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Promocji w sposób naruszający jej zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
2. Organizator zastrzega, iż w celu skorzystania z Promocji i pobrania Audiobooka może zachodzić konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora.
3. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika ingerencji w mechanizm Promocji.
4. Partner ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Serwisu Audioteka, w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika ingerencji w mechanizm Promocji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Promocji i z zachowaniem praw nabytych Uczestników Promocji. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej <https://twoj.inpost.pl/zyskaj-audiobooka>. W przypadku nieakceptowania zmian Regulaminu, Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Promocji.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) nieprawidłowości w realizacji świadczeń objętych niniejszą Promocją spowodowane podaniem przez Uczestnika Promocji nieprawidłowych lub niepełnych danych.
 - b) nieposiadanie odpowiedniego urządzenia spełniającego wymagania do pobrania i odtwarzania Audiobooka.
7. Uczestnik Promocji, który nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu może żądać usunięcia swoich danych osobowych poprzez wysłanie maila do Partnera z oświadczeniem o rezygnacji na adres e-mail: paczkomaty@audioteka.com. Dane Uczestnika zostaną usunięte w ciągu 1 dnia roboczego od chwili otrzymania powyższego oświadczenia o rezygnacji.

8. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom Promocji w siedzibie Partnera jak i w siedzibie Organizatora w czasie trwania Promocji, tj. w dniach 22.03.2016 r. do 22.05.2016 r. oraz 30 dni po jej zakończeniu, oraz na stronie internetowej <https://twoj.inpost.pl/zyskaj-audiobooka> w sposób umożliwiający użytkownikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.
9. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Promocji znajduje się w materiałach reklamowych i informacyjnych towarzyszących Promocji. Wszystkie treści zawarte w tych materiałach mają jedynie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia Regulaminu.
10. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego regulaminu jest prawo polskie.
11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksy cywilnego jak i ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. Nr 144, Poz. 1204 ze zm.).
12. Niniejsza Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2009 r, Nr 201, poz.1540).
13. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 a) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, na dzień ogłoszenia niniejszego Regulaminu, wolny od podatku jest Kod Promocyjny otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą – jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł. W przypadku przekroczenia tej wartości, Organizator przyzna Uczestnikowi dodatkowe świadczenie promocyjne w wysokości 11,11% wartości Kodu Promocyjnego z przeznaczeniem na pokrycie podatku zryczałtowanego.