

Nejúspěšnější audioknihou roku 2012 je Steve Jobs z nakladatelství Práh

Poprvé v historii udílení **prestižních ocenění Český bestseller** byla vyhlášena **nejúspěšnější audiokniha**. Za rok 2012 se jí stala audio verze bestselleru Waltera Isaacsona **Steve Jobs** v interpretaci herce Martina Stránského. Na slavnostním galavečeru, který se konal v sobotu **26. ledna** v kongresovém sále pražského hotelu DUO, ocenění převzal Martin Vopěnka z nakladatelství Práh, které audioknihu vydalo.

Do užší nominace na nejúspěšnější audioknihu za loňský rok v České republice se dostaly také tituly Stieg Larsson: *Dívka, která si hrála s ohněm* (ADK Prague, čte Martin Stránský), Michal Viewegh: *Mafie v Praze* (Audiotéka, čte Jiří Dvořák), Christopher Paolini: *Eragon* (Fragment, čte Martin Stránský), Jonas Jonasson: *Stoletý staří, který vylezl z okna a zmizel* (Panteon, čte Martin Stránský). Rozhodujícím kritériem byl počet prodaných kusů za období od 1. ledna do 31. prosince 2012.

Pořadatelem galavečera s vyhlášením nejprodávanějších knižních novinek za rok 2012 **Český bestseller** byl internetový obchod a síť kamenných knihkupectví **KNIHCENTRUM.cz**. Ocenění za **nejúspěšnější audioknihu** bylo předáno ve spolupráci s **Audiotéka.cz**.

Projekt Audiotéka.cz, první a jediný svého druhu v České republice, aktuálně nabízí **1 277 titulů digitálních audioknih nejrůznějších žánrů ve formátu MP3** nejen pro **přímé stažení do počítače**, ale díky aplikacím také do **mobilního telefonu**, na **iPad** nebo **tablety s Androidem**. Audiotéka.cz vstoupila na tuzemský trh v říjnu 2011 a dnes má více než 37 000 registrovaných uživatelů. Mobilní aplikace Audiotéky mají více než 50 000 stažení a počet prodaných audioknih v roce 2012 dosáhl úctyhodných 25 000. Stále více lidí využívá možnost stáhnout si audio verze knih podle svého výběru a poslechnout si je kdykoliv se naskytne vhodná příležitost. Třeba při čekání v dopravní zácpě nebo u lékaře, během jízdy autem či vlakem, při domácích pracích, aktivním pohybu... *„Zájem o audioknihy roste, ostatně také proto jsme se rozhodli poprvé vyhlásit a ocenit nejúspěšnější audioknihu za uplynulý kalendářní rok. Audiotéka spojuje knihy s moderními technologiemi, dává knihám nový rozměr a odstraňuje bariéry, které dnešní rychlá doba staví čtenářům do cesty. K poslechu audioknih není třeba mít otevřené oči, volné ruce k obracení stránek, ani dostatek času a klidu. Kdykoliv a kdekoliv, stačí jen začít poslouchat,“* říká Břetislav Hanzel z Audiotéky.

KONTAKTY

www.audioteka.cz

www.facebook.com/audioteka.cz

www.twitter.com/audioteka_cz

www.gplus.to/audioteka

Mediální servis:

2media.cz, s.r.o., Pařížská 13., Praha 1

Více info: marketa@2media.cz

www.2media.cz, www.facebook.com/2media.cz