

Zájem o audioknihy stabilně roste. Trend potvrzuje jubilant Audioteka

K miliardě prodaných minut plných příběhů se blíží společnost Audiotéka.cz, která v říjnu slaví 10. výročí na českém trhu. V současné době posluchačům nabízí přes 6 700 titulů. Zájem o ně je veliký. Obrat společnosti letos za jednotlivé měsíce v meziročním srovnání roste až o 35 %. Výhledově by měl překročit hranici 100 milionů korun ročně. Zvyšuje se i počet prodaných titulů. Za deset let se platforma Audioteka dostala na 25násobně větší roční objem prodaných audioknih, než dosáhla za prvních dvanáct měsíců na našem trhu.

Audioteka je z hlediska prodeje největší tuzemskou audioknižní platformou. Od svého vzniku dopřává posluchačům stále lepší posluchačský zážitek a v současné době také výrazně posouvá úroveň audioknižního zpracování.

Audioknižní trendy

Audioteka byla na našem trhu první, která přišla se zpracováním audioknih v tzv. **superprodukcí**. Kontinuálně se jí věnuje od podzimu 2020. Takto uchopená díla jsou kromě špičkového hereckého obsazení postavena na precizním zvukovém plánu, který si posluchače podmaní originálními audio efekty a mnohdy i autentickou hudbou, podobně jako je tomu u filmů. To vše dodává audioknihám jedinečnou atmosféru. „*Superprodukční zpracování je v našem oboru významným trendem. Pomáhá nám zároveň oslovit publikum, které by klasická jednohlasá audiokniha nezaujala. Superprodukce jim přináší úplně jiný druh prožitku z poslechu, a ten je pro ně atraktivní,*“ říká ředitel strategického obsahu Audioteky Pavel Hurta.

Se superprodukcí souvisí i další trend, a to **rozvoj nových audioknižních formátů**. „*Audioknižní podobu prověřených knižních bestsellerů a úspěšných divadelních her stále častěji doplňují autorská díla od audioseriálů, včetně audiositcomů, přes populárně naučné audioshow po pořad o vědě. Obsah pro Audioteku aktuálně připravují například Jiří Havelka, Petr Čtvrtníček nebo Petr Kolečko,*“ upřesňuje Michal Sieczkowski, šéf superprodukčního týmu Audioteky.

Podobně jako u filmů se i u audioknih těší zájmu **streamování**. Společnost tak ke katalogu s více než 6 700 tituly na www.audioteka.cz přidala Audioteka Klub, jehož členové si na bázi měsíčního předplatného pořídí přístup ke zhruba tisícovce audioknih. Nabídka Audioteka Klubu se neustále rozrůstá a předplatitelům přináší i exkluzivní obsah, třeba novinky v předpremiéře.

Neustálým vývojem prochází také **dostupnost audioknih prostřednictvím chytrých zařízení**. Audioteka byla na českém trhu první, kdo vsadil výhradně na poslech v digitální formě. A jako první také uvedla aplikaci pro Android a iOS, kterou průběžně rozšiřuje o nové funkce. „*Aplikace má dnes podporu Android Auto a Apple CarPlay nebo hlasového asistenta Alexa. Ovládat se dá třeba přes hodinky Apple Watch. Pokud se jedná o model, který se dokáže připojit k mobilním datům, obejde se s těmito hodinkami posluchač audioknih i bez mobilu,*“ přibližuje další inovace ředitelka marketingu Audioteky Veronika Baurová.

Oslava výročí

V rámci oslav 10 let na českém trhu, které potrvají do konce října, přichystala Audioteka pro své zákazníky několik zajímavých příležitostí od soutěží po třídní akci, v níž nabídne tisíce vybraných titulů za zvýhodněnou cenu. U některých audioknih tak přinese slevu až 89 %. Načasování narozeninové akce bude do poslední chvíle překvapením, posluchači v době konání najdou všechny důležité informace na www.audioteka.cz.

Deset českých audioknižních let v zajímavostech a číslech

V říjnu 2011 vstoupila na český trh Audioteka. Byla vůbec první tuzemskou platformou, která umožnila posluchačům stahovat audioknihy v digitální podobě a zpřístupnila uživatelům aplikaci k nákupu, ukládání i poslechu titulů. V začátcích byla tato služba výsadou poměrně úzkého publika, dnes dosahují roční prodeje společnosti Audioteka.cz stovek tisíc titulů. Při příležitosti kulatého výročí přinášíme desítku zajímavostí spojených s jejím působením v ČR.

1. Zásadní list

Ač dnes Audioteka plně využívá možnosti digitalizace, **na samém začátku stál ručně psaný dopis**. Marcin Bartolomiej Beme, zakladatel úspěšného start-upu Audioteka SA, jej směřoval Petru Michálkovi, zakladateli Pemic Books. Právě toho si vybral jako strategického partnera pro vstup na český trh. Navázat kontakt prostřednictvím e-mailů se mu nedařilo, a tak vsadil na originálnější způsob. Zafungoval skvěle a od října 2011 přináší Audioteka originální příběhy i českým posluchačům. Vedení společnosti tvoří v současné době jednatelé Akradiusz Marcin Seidler a Pavel Pěnkava.

2. Začátek audioknižního boomu

K prvním titulům, které zaznamenaly v české Audiotece velký zájem a pomohly nastartovat pozdější audioknižní boom, patřil **životopis Steva Jobse od Waltera Issacsona**. Dodnes se drží v první pětce celkově nejúspěšnějších titulů, jak podle počtu prodaných kusů, tak podle tržeb.

3. Nejdelší audioknihy

Vůbec nejdelší knihou v nabídce české Audioteky je **fantasy Píseň ledu a ohně**. Souborné vydání obsahuje všechny dosud vydané díly, tedy Hru o trůny, Střet králů, Bouři mečů, Hostinu pro vrány a Tanec s draky. Poslech si vyžádá neuvěřitelných 16 029 minut, tedy **více než 267 hodin**. Až s velkým odstupem pak následují Husitská (195 hodin) a Přemyslovská (105 hodin) epepej.

4. Neúspěšnější audiokniha

I v audioknižním světě vyniká český génius Jára Cimrman. Jak z hlediska počtu prodaných kusů, tak co do výše dosažených tržeb **vévodí celkovému žebříčku tuzemské Audioteky titul Divadlo Járy Cimrmana – Všech 15 her a texty, na které se nedostalo**.

5. Nejúspěšnější titul z vlastní tvorby

Legendárního **Zaklínače polského autora Andrzeje Sapkowského** uvedla Audioteka postupně v letech 2013-2014, tedy dlouho před slavnou filmovou sérií pod taktovkou Netflixu. Jedná se o nejúspěšnější titul z vlastní tvorby české Audioteky. Zaklínač se stal také první vlašťovkou dnes populárního superprodukčního zpracování, které je současným audioknižním trendem.

6. Nejoblíbenější interpreti

Audioteka sází nejen na prvotřídní zvuk a zpracování, ale také na špičkové interprety. I nejmenším rolím obvykle propůjčují hlas známé herečky a herci. V první desítku nejoblíbenějších interpretů za celou dobu působení Audioteky v ČR nechybí Barbora Hrzánová, Tereza Bebarová, Jitka Ježková, Zuzana Slavíková, Simona Postlerová nebo Petra Špalková. V top desítku mužských interpretů jsou například Martin Stránský, Matouš Ruml, Igor Bareš, Jiří Dvořák nebo Miroslav Táborský.

7. Profil posluchače

Typickým posluchačem audio obsahu je podle zkušeností Audioteky aktivně založený člověk ve věku **30 až 40 let**. Zatím mírně převažují muži. K oslovení mladšího publika má přispět předplatitelský Audioteka Klub, větší počet posluchaček si provozovatelé služby slibují například od autorských audioseriálů.

8. Nejplnější polička

Audio obsah lze poslouchat vícero způsoby – v počítači, na mobilu, tabletu, dá se ale také stáhnout jako MP3. Stačí si založit účet a pořídit aplikaci Audioteka s virtuální poličkou, která funguje jako bezpečné úložiště všech zakoupených audioknih. Ty momentálně nejplnější poličky čítají **více než 1 000 titulů**. Pochlubit se jimi může hned několik uživatelů.

9. Audiodramatizace roku

Prestížního ocenění se dostalo audioknižnímu zpracování úspěšné divadelní hry Jiřího Havelky. **Vlastníci** byly Asociací vydavatelů audioknih (AVA) v rámci udílení ceny **Audiokniha roku 2020** vyhlášeny jako Nejlepší audiokniha – dramatizace. S dílem má společného jmenovatele i další ocenění AVA z loňského roku. Představitel jedné z klíčových postav – pana Kubáta – Jiří Lábus získal Zvláštní cenu za mimořádný přínos v oblasti mluveného slova.

10. Nejoblíbenější žánry

Ročně si uživatelé Audioteky koupí stovky tisíc audioknih. K nejoblíbenějším žánrům patří **detektivky, thrillery, sci-fi a fantasy**. Úspěch sklízí také biografie a příběhy inspirativních osobností. V rámci superprodukcí hrají u posluchačů prim příběhy s propracovaným dějem, dobře vystavěnými dialogy a kvalitní zápletkou, ať už jde o světově proslulá díla nebo autorské počiny psané na míru pro Audioteku. Příkladem jsou již zmiňované audioseriály a audiositcomy.

O Audiotece

Audioteka je největší platforma s audioknihami v České republice. Na tuzemském trhu slaví v říjnu 2021 už deset let existence a v současnosti nabízí přes 6 700 titulů. Vedle české klasiky, detektivek, sci-fi, fantasy a cestopisů nabízí posluchačům také faktografická díla, biografie i tituly zaměřené na seberozvoj a zdravý životní styl. Poslech na míru umožňuje aplikace Audioteka s řadou vylepšených funkcí, díky nimž si posluchači audioknihy vychutnají i bez připojení k internetu. Exkluzivní tvorbu v režii předních českých tvůrců a herců přináší Audioteka Klub, první streamingová služba s audioknihami na českém trhu. Více o novinkách, službách i výběru titulů najdete na www.audioteka.cz.

Kontakt pro média: Evženie Belanová, e-mail: mediacz@audioteka.com, tel: 777 202 392